

Programa de gestión modular DUIR

Algunos datos básicos

Clientes

Datos básicos del cliente que incluyen direcciones asociadas, sin límite por cada una de las fichas. Estas direcciones se pueden catalogar en tres grupos básicos: direcciones de entrega, direcciones de facturas (con posibilidad de cambio de domiciliación bancaria por cada una de ellas) y contactos del cliente, por ejemplo, nombre y cargo del representante de compras, etc.

Se puede entrar en cada ficha de cliente desde cualquier punto de la aplicación y por medio de cualquiera de los datos de su propia ficha o de cualquiera de sus direcciones y/o contactos. Esta prestación permite, por ejemplo, buscar a un cliente por medio del nombre de la secretaria de alguno de sus departamentos.

Cada cliente mantiene su propia divisa y condiciones de ventas. Además, la ficha incluye el período vacacional y el horario por departamentos, por si de éste dependiera el contacto financiero o el reparto de mercancías.

The screenshot displays the 'Duir 5.30' software interface. At the top, it shows the user as '#1 Usuario : ASISTENCIA INTEGRAL CRUM'. The main section is for a client named 'CAMPS HERMANOS, S.A.' with the client name 'CLIENTES NACIONAL'. Below this, there are several tabs: 'Datos generales', 'Condiciones', 'Agrupaciones', 'Controles', 'Agenda comercial', 'Precios especiales ventas', and 'Ficha técnica'. The 'Datos generales' tab is active, showing fields for 'Razón social extendida', 'Nombre comercial' (NOMBRE COMERCIAL A'NTONIO jajaja), 'Domicilio' (C./ DEPORTISTA ISABEL FERNANDEZ, 20 ESC.), 'Población' (03005 ALICANTE/ALACANT), 'Provincia' (ALICANTE), 'Pais', 'C.I.F.' (J66406075), 'Teléfono' (45454sss), and 'Fax'. To the right of these fields is a 'Botonera de navegación' (Navigation toolbar) with various icons and a 'Método de inserción' (Insertion method) dropdown menu. Below the fields is a table of 'Direcciones' (Addresses) with columns for 'Núm.', 'Nombre', and 'E F D C R O'. The table lists seven entries, with the first one highlighted in green. At the bottom of the interface, there are fields for 'Marca comercial', 'Código anterior' (274412), and 'Documentos adjuntos'. A date '2012/08/26 DEMO' and a series of characters are also visible.

Núm.	Nombre	E	F	D	C	R	O	Direcciones
1	DELEGACION CENTRAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	DIRECCION DE FACTURA CON CAMBIO COBRO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	DIRECCION 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	Antonio Dominguez	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	Juanjo Pérez	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6	Linda Becerra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7	Vivian Ojeda	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Controla riesgos asegurados y riesgos propios, la presencia de un agente y su posible jefe de ventas, si existe más de una agencia de envío, la catalogación de su movimiento por tipología de pedidos (véase Envío de mercancías en el módulo Ventas), las copias que son necesarias para cualquier documentación, y el idioma en el que se ha de presentar.

Artículos

En la definición de los artículos figuran datos básicos como familias, tipo de impuestos, etc. Pero, además, existe la posibilidad de asignar un grupo de tallas y/o colores, con la finalidad de mantener la información de forma global para cada unidad de talla y/o color. Mediante este sistema, se puede efectuar una modificación en conjunto a todo el grupo de tallas y/o colores (por ejemplo, del campo familia). También es posible modificar el mismo campo de forma más concreta para todos los colores de una talla o viceversa, o de forma individual para una talla y color concretos.

La selección de cada artículo (con talla y/o color concretos) se puede realizar introduciendo el código o mediante la parrilla de selección. También se puede definir la tipología del artículo, en cuanto a su procedencia: si se trata de un artículo de compra, de producción, una fase de trabajo, un servicio carente de control de stocks, etc.

The screenshot displays the 'Artículos' software interface. At the top, the window title is 'Artículos' and the application version is 'Duir 5.30'. The user is identified as '#1 Usuario - ASISTENCIA INTEGRAL CRUM'. The company is 'CAMPS HERMANOS, S.A.'. The article code is '00000052.AZ.10' and the concept is 'Pala Polyester 132'. The interface includes several tabs: 'Datos generales', 'Unidades y precios', 'Datos técnicos', 'Planificación', 'Posventa', 'Tarifas de ventas', 'Precios especiales ventas', 'Precios especiales compras', and 'Fotografías'. The 'Ampliación de concepto' field contains 'djhsgsga dsajhsdakshaksda fin'. The 'Observaciones' field contains 'OBSERVACIONES INTERNAS a b'. The 'Familia' field is empty, and the 'Código de barras' field shows a barcode with the number '43000 003126'. The 'Grupo impuestos' field is '5 OTRO IVA', 'Grupo comisiones' is '1', and 'Grupo estadístico' is '23'. The 'Tipo de artículo' is 'Producción'. On the right side, there is a 'Botonera de navegación' with various icons. Below it, the 'Código anterior' is 'VP132.AZ.10', 'Código arancelario' is '2003104444588', and 'Marca comercial' is empty. The 'Publicado' checkbox is checked, and the 'Código Web' field is empty. Other options include 'Artículos sin actividad', 'Bloqueo de aprendizaje de precios especiales', and 'Fecha de bloqueo de ventas'.

En cuanto al manejo de unidades de medida, se dispone de un sistema amplio de gestión, consistente en que cada artículo dispone de hasta tres unidades prefijadas: unidad de almacenamiento, de compra y de venta. Estos parámetros se pueden definir, de forma que no sea necesaria su manipulación posterior en el proceso de gestión, pero también pueden dejarse abiertos. En ese caso, aunque se aconseja siempre la unidad indicada en la ficha del artículo, el usuario puede decidir la unidad utilizada en cada proceso de forma individual.

En el sistema de precios, se dispone del precio de última compra y fecha de ésta, precio medio ponderado y precio estándar. Éste último se controla manualmente y permite calcular desviaciones de los demás dentro de una campaña o temporada. Existen varios sistemas de valoración para inventarios y/o contabilización de movimientos de almacén.

Los sistemas de planificación y reaprovisionamiento permiten al usuario adaptar el proceso de cálculo de necesidades a casos muy concretos y aseguran un exacto control del almacén, así como el automatismo necesario para la gestión diaria (véase Cálculo de necesidades, del módulo de Almacén).

Subcódigos para artículos. Esta opción permite generar identificaciones para cada grupo asignado a un subcódigo de artículo (por ejemplo, subcódigo para tallas, para colores, para diámetros o materiales). Cada uno de estos subcódigos puede contener tantos grupos como sea necesario y, a su vez, cada uno de ellos, tantas identificaciones como se crean oportunas. Una vez definidas estas tablas, bastará con asociarlas a los artículos, para obtener un sistema de mantenimiento global. Esta opción permite modificar hasta 120 fichas de artículos (en el caso de un grupo de 8 elementos por 15), mediante la manipulación de una sola ficha.

Textos para bloques fijos de artículos. Estas tablas permiten seccionar el código de artículo en bloques de longitud fija y asignar identificaciones a cada valor y para cada bloque. Con este sistema se puede conseguir, mediante la introducción del código del artículo, una descripción automática, completa y uniforme de su propia identificación. No tan sólo es posible rellenar de forma automática las identificaciones de los artículos, sino que el término “pantalón” siempre estará escrito de la misma forma, consiguiendo con ello una uniformidad imposible de alcanzar

con la escritura manual. Por ejemplo, bastaría con decidir que, cuando el primer dígito del código del artículo contenga una P, se escriba, de forma automática, en su propia descripción, el término “pantalón”, y así sucesivamente con cada grupo de dígitos del código.